

На основу члана 18, 19, 20, 21, 22 ,23 и 31 Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/2023 и 51/2025), члана 46. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“ број 129/2007, 83/2014 — други закон, 101/2016 — други закон и 47/2018, 111/2021- други закон), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања ("Службени гласник РС", бр. 9 / 2022, 32 / 2023.), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 17/23) ,члана 4, 5, 6, 7, 8. и 9. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24 и 106/24 и 96/2025), Правилника о начину успостављања и садржини Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројекта у области јавног информисања („Сл.гласник РС“ ,бр. 97/2024), члана 63. Статута општине Бабушница („Скупштински преглед општине Бабушница“ број 4/19 и 7/19-исправка и 5/23), Одлуке о буџету Општине Бабушница за 2026. годину („Скупштински преглед општине Бабушница“, број 30/25) и Одлуке о конкурсима који се расписују у току календарске године за суфинансирање пројеката у области јавног информисања у 2026. години број: 000625890 2026 04007 003 000 020 271 од 18.02.2026. године.

Општинско веће општине Бабушница расписује:

К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања у 2026.години

I НАМЕНА И ИЗНОС СРЕДСТАВА

Општина Бабушница ће у 2026. години суфинансирати пројекте производње медијског садржаја у области јавног информисања који се односе на:

- истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање свих грађана Општине Бабушница;
- подизање квалитета информисања особа са инвалидитетом и припадника других мањинских група;
- заштиту и развоју људских права и демократије, унапређивање правне и социјалне државе, слободан развој личности и заштиту деце и младих, развој културног и уметничког стваралаштва, развој образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развој науке, спорта и физичке културе, заштиту животне средине и здравља људи;
- унапређивање медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Бабушнице за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.
- подршка производњи медијских садржаја ради развијања свести о равноправности, унапређивању родне равноправности и елиминисања стереотипа и предрасуда према припадницима и припадницама група које су у ризику од дискриминације

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може

трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Средства опредељења Одлуком о расписивању конкурса за суфинансирање пројекта производње медијског садржаја у области јавног информисања на територији Општине Бабушница у 2026. години износе 1.900.000,00 динара.

II НАЈМАЊИ И НАЈВЕЋИ ИЗНОС СРЕДСТАВА

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 70.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 700.000,00 динара.

У складу са Уредбом о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања ("Службени гласник РС", бр. 9 од 21. јануара 2022, 32 од 21. априла 2023., у даљем тексту: Уредба), државна помоћ се сматра усклађеном уколико се додељује учеснику на тржишту који се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и учесницима на тржишту који нису били у тешкоћама у складу са прописима којима се уређује контрола државне помоћи.

Учесник конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, који су локалног значаја и доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% оправданих трошкова вредности пројекта, док учесник конкурса за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% оправданих трошкова вредности пројекта производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван

територије Републике Србије;

- 5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранства

Оправдани трошкови су трошкови који су настали у вези са израдом медијског садржаја, а нарочито:

1. процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја
2. трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
3. трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
4. трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
5. трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима;
6. Трошкови штампања.

Корисник државне помоћи је у обавези да достави изјаву којом доказује да пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи државе, односно субвенцијом, у складу са Законом.

Корисници државне помоћи за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Средства додељена учесницима на конкурс не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијска концентрација) и оснивању и/или регистравању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

Конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

III ПРАВО УЧЕШЋА

На конкурсy може учествовати:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1.
- 3) правно лице, односно предузетник са пројектом стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату имају микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на Конкурсу за производњу медијских садржаја за телевизију имају микро, мала, средња и велика правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсy немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсy немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.

Право учешћа на конкурсy немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурсy немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсy Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсy немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсy Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на Конкурсу немају лица који се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су били у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

IV УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део

целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом из става 2. овог члана.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

Учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу са једним пројектом за сваки медиј.

V КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1. Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

2. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;

2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

На основу критеријума за оцену пројеката формира се бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој се бодује сваки појединачни пројекат.

Ближи критеријуми за оцењивање пројеката су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Општине Бабушница.
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;
6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

VI РОКОВИ

Пријаве на Кокурсу подnose се у року од 20 дана од дана објављивања на сајту општине Бабушница www.babusnica.rs и на веб порталу Јединственог информационог система.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса.

VII ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесници Конкурса **обавезно** путем **ЈИС-а** достављају пројекат и прилаже следећу документацију:

1. Пријаву за суфинансирање пројекта *Образац 1* (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализација пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта);

2. Доказ (потврда не старија од 30 дана) да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);
3. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан;
4. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава;
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.
6. Изјаву учесника (у слободној форми) о укупном износу средстава која су му у текућој и претходне две календарске године додељена по основу помоћи мале вредности (де minimis помоћи) (за штампане медије и новинске агенције)

VIII НАЧИН ПОДНОШЕЊА ПРИЈАВЕ

Пријава пројеката на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години се шаље **искључиво путем ЈИС-а**.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, пријаве достављене након истека прописаног рока за достављање, као и пријаве на погрешном обрасцу, биће одбачене.

IX ПОЗИВ ЗА ПРИЈАВУ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Поступак спроводи Комисија састављена од 3 (три) члана .

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује председник општине.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС - а предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС - а предложе своје чланство у комисији.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије - Обрасцу 3.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Новинарска и медијска удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија који се самостално пријављују предлоге за чланове стручне комисије могу послати у року од 20 дана од дана објављивања конкурса на ЈИС- у и на веб-сајту општине Бабушница .

Пријаве се достављају путем ЈИС-а, на **Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања у 2026.години**

НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријава пројеката на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијског садржаја у области јавног информисања у 2026.години шаље се искључиво путем ЈИС- а.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс у као и пријаве достављене након истека рока ће бити одбачене.

X ОДЛУКА О ИЗБОРУ ПРОЈЕКТА И РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Одлуку о избору пројеката у области јавног информисања који се суфинансирају из буџета општине Бабушница доноси Општинско веће општине Бабушница, на основу образложеног предлога Комисије, најкасније у року од 90 дана од дана закључења Конкурса.

Ако средства опредељена по Конкурсу нису у целости расподељена, Општина Бабушница може да распише нови Јавни позив за расподелу преосталих средстава до краја исте календарске године

Образложени предлог Комисије потписују сви чланови Комисије.

Одлука о избору пројеката и расподели средстава по расписаном Конкурсу биће објављено на ЈИС–у и на веб презентацији Општине Бабушница и достављено сваком учеснику Конкурса у електронској форми.

Наведена одлука се доноси у облику Решења, са образложењем.

Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Након доношења Решења, са подносиоцима изабраних пројеката ће бити закључени уговори о суфинансирању пројеката.

Уговором ће се ближе уредити права и обавезе уговорних страна.

XI ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ АКТИВНОСТИМА

У складу са одредбама потписаног уговора о суфинансирању пројеката из области јавног информисања, учесник Конкурса који је добио буџетска средства је у обавези да достави наративни и финансијски извештај о утрошку тих средстава - на Обрасцу за извештај (Образац 2), који је прописан Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24 и 106/24 и 98/2025). и то у року од 30 дана од дана истека рока из уговора, а све у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Уз наративни извештај, достављају се и емитовани прилози у електронском облику, односно исечци из новина, публикација, копије садржаја са портала, односно доказ о реализацији пројекта.

XII ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Сви подаци о личности који буду достављени биће обрађивани искључиво у сврху учешћа у Конкурсу, а у складу са Законом о заштити података о личности.

Пристап личним подацима имаће само овлашћена лица која су обавезана на чување поверљивости података о личности и неће их откривати трећој страни осим ако је то неопходно у сврху контроле поступка спровођења Конкурса или ревизије.

Лица чији се подаци обрађују имају право на пристап, исправку и брисање својих података, право на ограничење обраде својих података, права на приговор и право на притужбу Поверенику за информације од јавног значаја и заштиту података о личности.

XIII ОСОБА ЗА КОНТАКТ

Информације о Конкурсу могу се добити у Општинској управи општине Бабушница, у канцеларији број 29 или на телефон 010/385-112, е.маил: mediji@babusnica.rs, сваког радног дана у интервалу од 08,00 до 15,00 часова.

Број: 000626851 2026 04007 003 000 020 271

У Бабушници, 18.02.2026. године

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ БАБУШНИЦА

ПРЕДСЕДНИЦА ОПШТИНЕ

